**SUBSTITUIR ESTE TEXTO PELO TÍTULO DO TRABALHO**

**Autores:** João Pedro SANTOS1; Maria Augusta MACHADO1; Antônio Santos da SILVA2

1Departamento Acadêmico de Engenharias – Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Campus Francisco Beltrão – Francisco Beltrão – Paraná - Brasil

2 Departamento de Ciências Agrárias - Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Campus Francisco Beltrão – Francisco Beltrão – Paraná - Brasil

E-mails: jpsantos@xxx.xx.br, mam@xxx.xx.br, ass@xx.cc.br

**Resumo:** O **Resumo** deve vir logo após o nome do(s) autor(es), deixando uma linha em branco, e conter no máximo 250 palavras, com no mínimo 3 e no máximo 4 palavras-chave. O resumo deverá ter uma breve descrição da contextualização, objetivo, metodologia, resultados e considerações finais. O resumo deverá ser redigido em espaçamento simples.

**Palavras-chave:** Palavra-chave 1; Palavra-chave 2; Palavra-chave 3; Palavra-chave 4.

**INTRODUÇÃO**

 Este modelo de resumo expandido apresenta as normas para elaboração dos trabalhos do VI *Workshop* de Ciência, Tecnologia e Inovação - WCTI. Os autores deverão seguir as instruções de forma rigorosa, sendo que somente trabalhos aceitos e apresentados serão considerados para a publicação nos anais do evento. O autor principal poderá submeter até 3 trabalhos; não há limite para coautoria. Os anais serão publicados em formato eletrônico e disponibilizados no *site* do WCTI.

 O resumo expandido é a forma condensada de apresentação de artigos em que os principais pontos de um estudo são descritos. O texto deverá seguir as normas da ABNT e contemplar as seguintes seções: **resumo,** **introdução, metodologia, resultados e discussão, considerações finais e referências bibliográficas.**

**METODOLOGIA**

Os resumos expandidos devem estar redigidos em formato A4, fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento 1,5 e texto justificado, devendo ter de 4 a 5 páginas incluindo todas as seções descritas na introdução. As margens superior e esquerda com 3 cm, inferior e direita com 2,5 cm. No início de cada parágrafo deixar recuo 1,25 cm. Deixar uma linha de espaço entre as seções. Não deixar linha em branco entre a seção e o início de seu respectivo texto.

O título do resumo expandido deverá estar centralizado e ser escrito com todas as letras maiúsculas, em negrito, fonte Times New Roman, tamanho 14. O(s) nome(s) do(s) autor(es) deve(m) aparecer um espaço abaixo do título, por ordem de autoria e centralizados com as seguintes informações:

- Departamento/Instituição;

- Cidade;

- País;

- e-mail.

**Figuras,** se existirem**,** devem ser inseridas no corpo do texto, centralizadas, identificadas e numeradas consecutivamente com algarismos arábicos. O título da figura deve estar presente imediatamente acima da figura, com tamanho 10 e centralizado. A fonte deve ser mencionada na parte inferior da figura, alinhada à esquerda e sem recuo.

**Tabelas e Quadros, se existirem,** devem se encontrar presentes no corpo do texto e numeradas consecutivamente em algarismos arábicos. As tabelas não podem ser fechadas por linhas laterais. O título das tabelas e quadros deve estar presente imediatamente acima da tabela/quadro, centralizado, tamanho 10. A fonte deve estar na parte imediatamente inferior, alinhada à esquerda e sem recuo.

**Equações**, se existirem, devem ser identificadas, numeradas sequencialmente com algarismos na ordem de aparecimento, centralizadas e com identificação alinhada à direita.

As **citações** no decorrer do texto devem seguir as normas da ABNT e estar presentes nas referências bibliográficas em sua totalidade.

**RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A seção de **resultados e discussão** deve apresentar questões pertinentes e referentes ao estudo. Esses devem ser descritos de forma sucinta e podem vir acompanhados de tabelas, gráficos ou figuras (seguindo instruções do item metodologia).

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A seção **Considerações finais** deve responder se a pesquisa resolveu o problema proposto. Se for o caso, adicionar sugestões para trabalhos futuros.

As referências devem ser elaboradas em espaço simples, alinhadas à margem esquerda do texto e separadas entre si por uma linha em branco de espaço simples.

**REFERÊNCIAS**

Devem redigidas de acordo com a ABNT NBR 6023, alinhadas à esquerda, espaçamento simples.

As expressões "*In*", "*et al.*" e "*[S.I.]*" devem ser destacadas em itálico, tal qual palavras de origem estrangeira como *E-book* e *online*

A seguir, estão destacados alguns exemplos. Caso não encontre o material referenciado, consulte os templates disponíveis em <http://portal.utfpr.edu.br/biblioteca/trabalhos-academicos>

**Citação de Livro**: Sobrenome do(s) autor(es) em letras maiúsculas, seguido pela inicial do nome em maiúscula. **Título**. Editora, data de publicação).

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L.; RABASCO, E. **Microeconomia**. Pearson Italia, 2013.

**Citação de Artigos em periódicos:** Sobrenome(s) do(s) autor(es) em letras maiúsculas, seguido pela inicial do nome em maiúscula. Título do artigo, **Título do periódico**, local, volume, fascículo, paginação, data da publicação.

DA SILVA, E. L.; PRESSER, N. H. Revisão da norma de referências NBR 6023 e implicações para artigos científicos. **Navus: Revista de Gestão e Tecnologia**, v. 9, n. 1, p. 5-6, 2019.

**Citação de artigos** **apresentados em congressos científicos:** Sobrenome(s) do(s) autor(es) em letras maiúsculas, seguido pela inicial do nome em maiúscula.Título do trabalho apresentado. seguido da expressão “*In*” em itálico: nome do evento, numeração do evento (se houver), ano e local (cidade) de realização, **Título do documento**, cidade, editora, data de publicação, página inicial e final.

RENAUX, D. P. B. *et al*. Gestão do conhecimento de um laboratório de pesquisa: uma abordagem prática. *In*: Simpósio Internacional de Gestão do Conhecimento, 4., 2001, Curitiba. **Anais** [...] Curitiba: PUC-PR, 2001. p. 195-208.

**Citação de artigo e/ou matéria de revista, boletim em meio eletrônico**. As referências devem obedecer aos padrões indicados para artigo e/ou matéria de revista, boletim etc., acrescidas das informações relativas à descrição física do meio eletrônico (disquetes, CD-ROM, online etc.).

VIEIRA, C. L. ; Lopes, M. A queda do cometa. **Neo Interativa**, Rio de Janeiro, n. 2, inverno 1994. 1 CD-ROM.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. *E-book*. Disponível em: https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\_CHRONUS/bds/bds.nsf/3472e2ca0932a98d7edbc110c8c58de9/$File/9938.pdf. Acesso em: 8 fev. 2021.